

СЕКЦІЯ 2

УПРАВЛІННЯ РЕКРЕАЦІЙНИМИ РЕСУРСАМИ РЕГІОНУ, КРАЇНИ, СВІТУ

Вайнгорт В. Л.

доктор экономических наук, член правления
Балтийского института жилищной экономики и политики,
Таллин, Эстония

УРБАНИСТИКА МАЛЫХ ГОРОДОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ РОСТ ИХ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

По исследованиям турпотоков выходит, что доля „познавательного туризма“ нарастает быстрее чем „пляжного“. Стабильно высок интерес к местам, связанным с крупными историческими событиями. Если эти события происходили в городах или рядом с городами, которые сами по себя являются объектами туристского внимания (а это, как правило, крупные европейские города), то определить значимость факторов, мотивирующих турпоездку в такие города, трудно. Едут туристы в Париж ради домов-музеев Пикассо и Родена, едут ради Лувра или площадок Монмартра, либо их влекут артефакты, связанные с Наполеоном — сложно дифференцировать. Скорее всего, работает суммарный эффект. Но если исторически значимое место связано с маленьким городом, то суммарный эффект зависит от того, есть ли что суммировать [1].

Опыт Таллина, Риги, Берлина, Праги, Стокгольма показывает, что рестораны имитирующие размещение в „квартире“ с диванами, салфетками, книжными полками и т. п. элементами быта начала XX века явно привлекают туристов больше, чем интерьеры в псевдосредневековом или фолк-стиле.

Мода? Да. Туризм вообще подвержен моде. Нравится нам это или не нравится, но туристический продукт ничем не отличается от любого рыночного продукта, рассчитанного на самую массовую демократическую аудиторию. То есть это типичный „масскульт“ с элементами китча и гламура. Или, как нынче шутят, „снобизм и пошлость в одном флаконе“.

Сейчас и, по-видимому, на ближайшее десятилетие, как минимум, образ уютной городской среды будет служить немаловажным фактором туристского интереса, особенно, если городская застройка второй половины XIX и первой половины XX веков будет включать в себя общественные пространства.

На всём постсоветском пространстве сегодня по отношению к архитектурному наследию с трудами и боями верх берут сторонники „новой урбанистики“ [3], одной из целей которой является создание архитектурной базы городского туризма.

Перечень литературных источников

1. Казакова С. А. Архитектурная среда: вопросы туристской аттрактивности // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/arhitekturnaya-sreda-voprosy-turistskoj-attraktivnosti> (дата обращения: 20.08.2017).
2. Архнадзор. [Электронный ресурс] — URL: <http://www.archnadzor.ru/> (дата обращения: 20.08.2017).
3. Холлис Л. Города вам на пользу: Гений мегаполиса / Пер. с англ. — М.: Strelka Press, 2015. — 432 с.

Гуменюк В.В., д.е. н., доцент,
професор кафедри маркетингу і контролінгу
Івано-Франківського національного
технічного університету нафти і газу

ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ МОДЕРНІЗАЦІЇ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ТУРИЗМУ

Формування перспективного сегмента подорожей у світі – курортно-рекреаційного туризму – відбувається під впливом факторів структурної нестабільності його розвитку в багатокладній економічній системі міжнародного туризму. При цьому слід зазначити, що міжнародна курортна рекреація переважно організовується на ринкових засадах, а також бурхливо еволюціонує в країнах, що розвиваються.

Курортно-рекреаційний туризм має важливе значення для відновлення економіки України, зміцнення її фінансової системи, покращення платіжного балансу, підвищення суспільного добробуту. Проблема залучення як іноземних, так і внутрішніх споживачів набуває особливої гостроти для